



COMUNICATO STAMPA

aMa Bologna 2026 – “IMMAGINI. Visioni della città che cambia”

Visite guidate, incontri, libri e camminate tra arte, fotografia e identità urbana

Nel 2026 **aMa Bologna – Arte, Movimento e Ambiente** propone una nuova edizione dedicata al tema **“IMMAGINI. Visioni della città che cambia”**, un progetto culturale che racconta Bologna attraverso gli sguardi dell'arte, della fotografia, della memoria e della trasformazione urbana.

La rassegna invita cittadini e visitatori a **osservare la città come un grande racconto visivo**: fotografie, architetture, paesaggi urbani e visioni personali diventano strumenti per leggere Bologna e i suoi cambiamenti.

“Ogni città è un ritratto in movimento”: con questa idea guida, aMa Bologna 2026 propone un programma di visite guidate, incontri e camminate che trasformano ogni esperienza in un modo nuovo di guardare la città.

Questa prima parte del progetto rappresenta **l'edizione primaverile**, a cui seguirà **l'edizione estiva**, con le visite guidate e i consueti appuntamenti dedicati ai libri e agli incontri con autori **alla Libreria Nanni**.

Un nuovo sguardo sulla città

L'edizione 2026 introduce un taglio curatoriale più **multimediale, partecipativo e inclusivo**. Accanto alle visite guidate, il progetto propone camminate fotografiche, laboratori, incontri con autori e dialoghi con artisti, coinvolgendo cittadini, studenti e neolaureati.

Il percorso si sviluppa come una sequenza di immagini e fotogrammi che attraversano diversi temi: **arte, fotografia, natura urbana, spiritualità, memoria e narrazione letteraria**. Bologna è la protagonista del racconto, con uno sguardo che si estende anche al territorio metropolitano e con una **tappa speciale a Parma**, unica meta fuori Bologna del programma.

La rassegna giunta alla **6° edizione** è resa possibile grazie alla collaborazione e al contributo di *Confcommercio Ascom Bologna* e *BCC Felsinea*, banca del territorio, in qualità di main sponsor.

“Confcommercio Ascom Bologna promuove e sostiene, con soddisfazione, l'iniziativa di aMa Bologna 2026 che propone una lettura originale e partecipata della città. Attraverso un articolato programma di visite guidate, incontri e camminate urbane, il progetto invita cittadini e visitatori a riscoprire la nostra città come uno spazio vivo, in continua trasformazione, fatto di storie, relazioni e punti di vista diversi. Riteniamo che interventi come questo contribuiscano, in modo significativo, alla valorizzazione del patrimonio culturale e urbano di Bologna, ne condividiamo lo spirito e gli obiettivi di promozione sul



territorio” dichiara **Giancarlo Tonelli, Direttore Generale Confcommercio Ascom Bologna.**

Così **Andrea Rizzoli**, Presidente BCC Felsinea:

"Siamo orgogliosi di sostenere ancora una volta aMa Bologna, una rassegna che quest'anno racconta la città e la sua straordinaria capacità di evolversi nel tempo, accogliendo cambiamenti e nuove sfide. Questa capacità di adattamento ci ispira anche nel nostro lavoro quotidiano: come banca, ci impegniamo ad intercettare le nuove esigenze di persone, famiglie, imprese e comunità, nell'ottica di favorire crescita, sviluppo sostenibile e benessere condiviso. Crediamo che valorizzare il territorio e sostenere la sua evoluzione significhi non solo tutelare la storia e la cultura di Bologna, ma anche contribuire concretamente a costruire un futuro più solido e inclusivo per tutti coloro che lo abitano."

Contribuiscono alla rassegna grazie al loro sostegno: **Macron**, dove il 24 settembre abbiamo in programma una visita guidata al Macron Campus in Valsamoggia, **UBologna**, realtà dell'ospitalità che coniuga turismo, accoglienza e sostenibilità, con uno sguardo attento al territorio e alla comunità locale, **Bertoni Sicurezza**, storica realtà del territorio che da anni sostiene progetti culturali legati a Bologna, **Flò**, laboratorio creativo per eventi e progettazione del verde, **So.Ge.Se Piscine e Palestre** da sempre amica del movimento e dello sport in città e nell'area metropolitana, **Studio Yoga Vidya**, **Modern English Study Centre** e **Mondo di Eutopia** per la mostra fotografica itinerante.

Un ringraziamento a **Granarolo**, storica azienda del territorio, e a **Caffè Terzi** per il supporto come partner tecnici dell'iniziativa.

I filoni del programma

Tra i percorsi proposti:

Bologna in uno scatto – La città raccontata dall'immagine

Camminate fotografiche e percorsi urbani dedicati agli sguardi sulla città contemporanea, tra quartieri storici e nuovi punti di osservazione della città.

Arte e spiritualità

Un viaggio tra luoghi simbolo della città: dalla Certosa Monumentale alla Basilica di San Domenico passando per il Museo Davia Bargellini. Tra le attività previste anche il laboratorio **“La Bologna del silenzio”** (data da definire), dedicato all'ascolto e alla percezione dei luoghi della città.

Natura urbana e paesaggi umani

Passeggiate e incontri dedicati al rapporto tra città e natura e al benessere urbano, all'insegna della Mindfulness.

Libri, voci e storie

Gli incontri dedicati ai libri e alla narrazione della città **torneranno nell'edizione estiva**, con i consueti appuntamenti alla **Libreria Nanni**.



Oltre Bologna

Il progetto si apre anche al territorio regionale con una tappa speciale a **Parma**, alla scoperta della Basilica di San Giovanni Evangelista e del mondo artistico del Correggio.

Un progetto partecipativo

Tra gli elementi innovativi dell'edizione 2026:

- brevi video “Dietro la visita” pubblicati sui social;
- una **mostra fotografica itinerante** e multimediale con gli scatti dei partecipanti;
- collaborazioni con realtà culturali e commerciali del territorio;
- momenti di book sharing e piccoli caffè culturali prima/dopo le visite.

Un progetto di comunità

aMa Bologna 2026 vuole essere prima di tutto un progetto di comunità: un invito a guardare insieme la città e a costruire una nuova memoria collettiva attraverso il racconto visivo dei suoi luoghi.

Payoff

aMa Bologna 2026 – IMMAGINI. Visioni della città che cambia

Guardare, ascoltare, raccontare: la città come esperienza condivisa.

Programma Primavera

- **25 marzo** – *Museo Davia Bargellini, arte e spiritualità* con Miriam Forni
- **15 aprile** – *Lungo il Cardo (tratto Sud): la mappa segreta di Bologna* con Anna Brini
- **22 aprile** – *Rifugio antiaereo Vittorio Putti (Villa Revedin)* con Anna Brini
- **23 aprile** – *Formaggi e Sidro. Degustazione* da Caseus con Tiziana Beerbo
- **6 maggio** – *Certosa Monumentale* con Anna Brini
- **7 maggio** – *Camminata consapevole a Villa Ghigi* con Beatrice Di Pisa
- **14 maggio** – *La Parma di Correggio: Basilica di San Giovanni Evangelista* con Giacomo Galli - Le visite Insolite
- **15/17-22/24 maggio** – *Mostra Humans – Essere Umani* di Giovanna Fiorentini presso la Centrale Re-Use With Love - Giardini Margherita
- **20 maggio** – *Camminata fotografica “Bologna in uno scatto”* con Giovanna Fiorentini
- **22 maggio** – *Museo per la Memoria di Ustica* con Anna Brini
- **27 maggio** – *Basilica di San Domenico: Arca e chiostro* con Anna Brini
- **28 maggio** – *Museo Tolomeo – Istituto dei Ciechi* Francesco Cavazza
- data da definire – *La Bologna del Silenzio*, laboratorio di ascolto sui luoghi



Call fotografica

“IMMAGINI. Visioni di una città che cambia”

Call fotografica aperta ai partecipanti alla rassegna aMa Bologna per la realizzazione di una mostra fotografica itinerante dedicata alla città e ai suoi cambiamenti.

Dettagli e regolamento: www.bolognadavivere.com

Il programma completo è in continuo aggiornamento.

Le visite guidate e gli eventi in programma sono a pagamento con eventuale contributo di ingresso ai Musei. La mostra Humans è ad ingresso gratuito negli orari indicati, ingresso libero al Museo Tolomeo e alla mostra fotografica itinerante. Offerta libera per la Camminata Consapevole

Per informazioni:

aMa Bologna – Arte, Movimento e Ambiente

Mobile 3357231625

Prenotazioni e dettagli su orari e contributi al 3357231625 o su eventbrite fino ad esaurimento posti disponibili. Posti limitati

